



VORSTELLUNG

Format

- Fachveranstaltung zum Themenschwerpunkt Testautomatisierung
- jährlich stattfindender Kongress (seit 2018),
- 2021 erstmalig als Hybridveranstaltung

Inhalt

- Fachvorträge, Best-Practice-Berichte & Erfahrungsaustausch

Agenda

- Aufteilung in unterschiedliche Tracks
- Vorträge, Workshops, Live Sessions und Open Spaces



ECKDATEN

Datum	28./29.09.2021
Ort	Leipzig, Mediacampus Villa Ida
Schwerpunkt	Testautomatisierung
Agenda	Vorträge, Workshops, Live und Open Sessions
Teilnehmer	130 – 150 Personen
Partnerships	3 Ausstellungsflächen vor Ort sowie Online Präsentationsmöglichkeiten



ZIELGRUPPE

Die TACON richtet sich primär an Interessierte folgender Positionen:



Softwaretester



Software Test
Engineer



Testmanager



Programmierer



Geschäftsführer:in



Teamleiter:in



ZAHLEN & FAKTEN



9

Mitglieder im
Programmkomitee



354

Teilnehmer:innen



13

Sponsoren



55

Speaker



55

Vorträge



5

Workshops



UNTERNEHMEN

Die Teilnehmer & Referenten kamen
unter anderem aus folgenden **Unternehmen**:

- 1&1 Telecommunication SE
- Allianz Deutschland AG
- Alte Leipziger Versicherung AG
- Cosmos Versicherung Aktiengesellschaft
- CTS EVENTIM Solutions GmbH
- Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG
- Landesbank BW
- Lebensversicherung von 1871 a.G.
- LIDL Stiftung & Co. KG
- Lufthansa Industry Solutions BS GmbH
- Otto GmbH & Co KG
- Pininfarina Deutschland GmbH
- Toll Collect GmbH
- SAXOPRINT GmbH
- syracom AG
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Techniker Krankenkasse
- VNG Handel & Vertrieb
- Vodafone Group Services GmbH
- Vorwerk Temial GmbH
- Volkswagen AG
- W & W Informatik GmbH
- REWE Digital GmbH
- ING DiBa
- AIRBUS Defence and Space GmbH
- SIGNAL IDUNA
- DFB GmbH
- HUK COBURG

PARTNERSHIP



**10 % Early Bird
bis zum 24. April!**

HYBRID

- Vortrag mit Kunde ▶ 45 Minuten
- Eröffnungspitch zu Beginn ▶ 60 Sekunden
- Ausstellerfläche 3x2 m *
- Roll-Up beim Rednerpult
- Pausenfolien vor Ort an beiden Tagen
- Fünf Tickets für Mitarbeiter *
- Merchandise für unser TACON Kit
- Profil Webseite
- -----
- -----

PARTNERSHIP CHAMPION

- Vortrag mit Kunde ▶ 45 Minuten
- Eröffnungspitch zu Beginn ▶ 60 Sekunden
- Digitaler Stand ▶ 3 Zugänge
- Fünf Tickets für Mitarbeiter *
- Merchandise für unser TACON Kit
- Profil Webseite
- ganzseitige Anzeige im Programmheft
- -----
- -----

3.500 EUR HYBRID
1.500 EUR ONLINE

- -----
- -----
- Ausstellerfläche 2x2 m (mit Roll-Ups) *
- -----
- Pausenfolien vor Ort an einem Tag
- Drei Tickets für Mitarbeiter *
- -----
- Profil Webseite
- Elevator Pitch im Verlauf der Agenda
- Pitch (plus Pausenfolie) ▶ 5 Minuten

PARTNERSHIP SUPPORTER

- -----
- -----
- Digitaler Stand ▶ 2 Zugänge
- Drei Tickets für Mitarbeiter *
- -----
- Profil Webseite
- halbseitige Anzeige im Programmheft
- Elevator Pitch im Verlauf der Agenda
- Pitch (plus Pausenfolie) ▶ 5 Minuten

2.500 EUR HYBRID
1.000 EUR ONLINE

- -----
- -----
- Ausstellerfläche für ein Roll-Up *
- -----
- -----
- Ein Ticket für Mitarbeiter *
- -----
- Profil Webseite
- Elevator Pitch im Verlauf der Agenda
- -----

PARTNERSHIP BEGINNER

- -----
- -----
- Digitaler Stand ▶ 1 Zugang
- Ein Ticket für Mitarbeiter *
- -----
- Profil Webseite
- -----
- Elevator Pitch im Verlauf der Agenda
- -----

1.000 EUR HYBRID
500 EUR ONLINE

HYBRID

ONLINE

* Änderungen aufgrund gesetzlicher Regelungen/ Empfehlungen können erfolgen.

Vereinbarung zur TACON vom 28./29.09.2021
zwischen der SF Event GmbH und:

Firma:

Vorname Name / Ansprechpartner:

Position:

E-Mail:

Straße:

PLZ, Ort:

Bitte kreuzen Sie nachstehend an, in welcher Form
Sie an der TACON 2021 teilnehmen möchten.

Partnership Champion

zu 3.500 EUR (Hybridveranstaltung)

Partnership Supporter

zu 2.500 EUR (Hybridveranstaltung)

Partnership Beginner

zu 1.000 EUR (Hybridveranstaltung)

Partnership Champion

zu 1.500 EUR (Onlineveranstaltung)

Partnership Supporter

zu 1.000 EUR (Onlineveranstaltung)

Partnership Beginner

zu 500 EUR (Onlineveranstaltung)

Ort, Datum:

Stempel, Unterschrift:

Alle Deadlines und Details der Leistungen werden nach Vertragsunterschrift zugeschickt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der SF Event GmbH für Partner, die unter folgendem Link nachgelesen werden können:
Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung werden diese anerkannt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden MwSt.